



### EMENTÁRIO DE DISCIPLINAS

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA	CRÉDITOS
EMPREENDEDORISMO RURAL SUSTENTÁVEL NA AMAZÔNIA	30 horas	2
<b>EMENTA:</b> Apresenta-se a fundamentação teórica e metodológica sobre as dinâmicas do empreendedorismo sustentável no Brasil e na Amazônia. Abordar as metodologias para diagnóstico do ambiente de mercado, identificar os elementos condicionantes do crescimento econômico das atividades-chave, traçar perfis de empreendedores (individual e coletivos) e exercitar o aprendizado na elaboração dos planos de desenvolvimento estratégico, comunicação e <i>marketing</i> e de negócios sustentáveis para empresas rurais. De modo mais específico, realizar estudos de mercado e de competitividade empresarial, elaborar planos e projetos para estimar os indicadores de viabilidade socioeconômica e ambiental e orientar a tomada de decisão do empreendedor individual ou coletivo, tendo em vista as atividades agropecuárias, pesca e aquicultura e extrativas florestais e minerais com potencial para a estruturação de cadeias de valor curtas e longas e contribuir para o desenvolvimento sustentável da Amazônia.		
<b>Bibliografia:</b> BARQUERO, A. V. <i>Desenvolvimento endógeno em tempos de globalização</i> . Porto Alegre: FEE, 2001. HISRICH, R. D.; PETERS, M. P.; SHEPHERD, D. A. <i>Empreendedorismo</i> . Porto Alegre: Bookman, 2009. MAXIMIANO, A. C. A. <i>Empreendedorismo</i> . São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012. FERREIRA, V. A.; SANTANA, A. C. A governança da cadeia de valor do dendê na percepção dos atores sociais integrados, estado do Pará. <i>International Journal of Development Research</i> , v.10, p.41739 - 41746, 2020. KRAG, M. N.; SANTANA, A. C. A cadeia produtiva da castanha-do-brasil na região da Calha Norte, Pará, Brasil. <i>Boletim do Museu Paraense Emílio Goeldi. Ciências Naturais</i> , v.12, p.363 - 386, 2017. NEVEN, D. <i>Desarrollo de cadenas de valor alimentarias sostenibles: principios rectores</i> . Roma: FAO, 2015. PORTER, M. E. <i>Competição = on competition: estratégias competitivas essenciais</i> . Rio de Janeiro: Campus, 1999. OLIVEIRA, G. M. T. S.; SANTANA, A. C.; OLIVEIRA, E. S.; SILVA, R. J.; SANTOS, W. A. S.; SANTANA, ÁDAMO L.; COSTA, V. C. N. The Value of Agroforestry Ecosystem Services Provided in Rural Communities in the Eastern Amazon (Tomé-Açu - PA, Brazil). <i>Journal of Agricultural Studies</i> , v.8, p.202 - 216, 2020. SANTANA, A. C. <i>Bioeconomia aplicada ao agronegócio: mercado, externalidade e ativos</i>		

naturais.

Piracanjuba, GO: Editora Conhecimento Livre, 2020.

SANTANA, A. C.; SALOMÃO, R. P.; SANTANA, Á. L.; CASTILHO, A.; GOMES, S. C. O valor

econômico da savana metalófito da Floresta Nacional de Carajás, estado do Pará: uma contribuição teórica e

metodológica. *Teoria e Evidencia Econômica*, v.23, n.1, p.9 - 38, 2017.

SANTANA, A. C.; SANTANA, ÁDINA L.; SANTANA, ÁDAMO L. Açai pulp demand in the retail

Market of Belém, State of Pará. *Revista Brasileira de Fruticultura*, v.39, n.1, p.1-7, 2017.

SANTANA, A. C. *Mercado, cadeias produtivas e desenvolvimento rural na Amazônia*. Belém: UFRA, 2014.

SANTANA, A. C. *Elementos de economia, agronegócio e desenvolvimento local*. Belém: GTZ; TUD; UFRA, 2005.

SEBRAE. Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas. *Como elaborar um plano de negócios*. Brasília: SEBRAE, 2013.

