



PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM AGRONOMIA

RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO

2020

Prof. Marcos Antônio Souza dos Santos
Coordenador de autoavaliação-PGAGRO

Profa. Gisele Barata da Silva-
Coordenadora PGAGRO

SUMÁRIO

- **CONTEXTUALIZAÇÃO**
- **OBJETIVOS**
- **METODOLOGIA**
- **RESULTADOS**
- **CONSIDERAÇÕES FINAIS**



CONTEXTUALIZAÇÃO

- A implementação de uma rotina de autoavaliação no Programa de Pós-Graduação em Agronomia (PGAGRO-UFRA), visa estimular uma cultura de gestão e planejamento participativo, construída a partir das percepções dos *stakeholders* (docentes, discentes, egressos e organizações públicas e privadas) que interagem com o PGAGRO.
- A adoção desse processo participativo permite inferências quanto à qualidade atual na formação de recursos humanos, pesquisa, desenvolvimento e inovação (PD&I), definindo “onde estamos” e estimula reflexões, considerando as demandas futuras da sociedade o que permite orientar “onde queremos chegar”.
- Os resultados desse processo de autoavaliação possuem dupla finalidade. A primeira é subsidiar o planejamento estratégico do PGAGRO, em busca de uma constante adaptação ao contexto político e socioeconômico, sempre com escopo na qualidade. Também atende as orientações estratégicas da CAPES, como elemento importante na avaliação do desempenho dos cursos de pós-graduação no Brasil.



OBJETIVO DA AUTOAVALIAÇÃO

- O OBJETIVO DO PROCESSO DE AUTOAVALIAÇÃO É PRODUZIR AUTOCONHECIMENTO SOBRE O PGAGRO E SUAS DIMENSÕES REGIONAL, ECONÔMICA, SOCIAL E AMBIENTAL, AMPLIANDO SUAS RELAÇÕES COM A COMUNIDADE ACADÊMICA E A SOCIEDADE, POR MEIO DE UM DIAGNÓSTICO CONSTRUÍDO A PARTIR DA PERCEPÇÃO DESTES *STAKEHOLDERS*.

METODOLOGIA (1)

O processo de autoavaliação no PGAGRO será contínuo, com etapas sendo implementadas ao longo do quadriênio avaliativo. Na autoavaliação serão consideradas as seguintes dimensões:

- (a) Proposta do programa;
- (b) Estrutura administrativa, organizacional e infraestrutura;
- (c) Docentes;
- (d) Discentes;
- (e) Produção científica e tecnológica; e
- (f) Inserção e impacto social.

METODOLOGIA (2)

Etapas a serem seguidas:

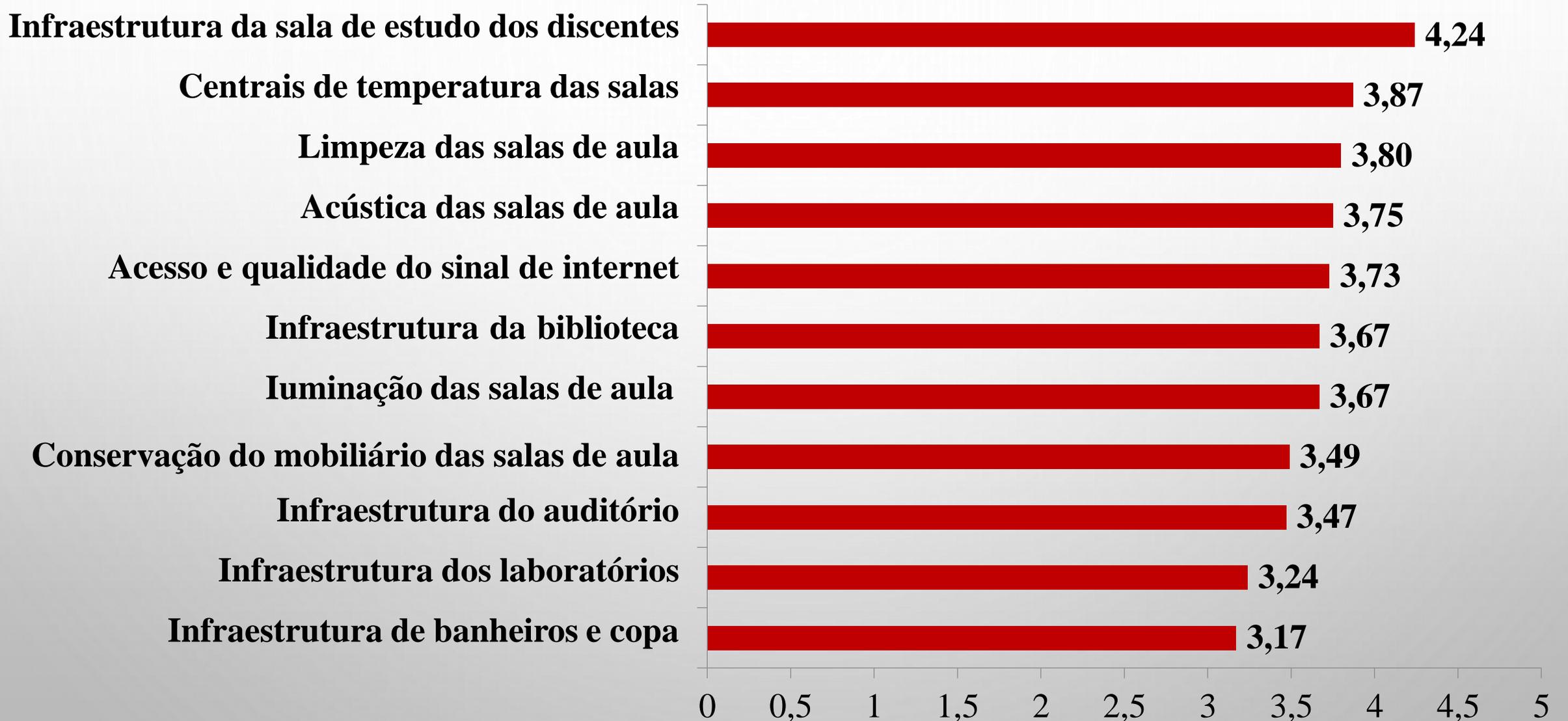
- Instituir uma comissão de avaliação para coordenar o processo, composta por representantes dos docentes, discentes e gestores;
- Elaborar a proposta e instrumentos de autoavaliação;
- Informar e sensibilizar a comunidade acadêmica sobre a importância da participação na autoavaliação;
- Efetuar o levantamento de dados sobre as percepções dos *stakeholders* que interagem com o PGAGRO;
- Analisar e discutir os dados levantados e elaborar relatórios que permitam identificar os pontos fortes e fracos, além de obter sugestões para aprimoramento do PGAGRO;
- Dar publicidade aos resultados e promover espaços de discussões com a comunidade acadêmica e a sociedade.



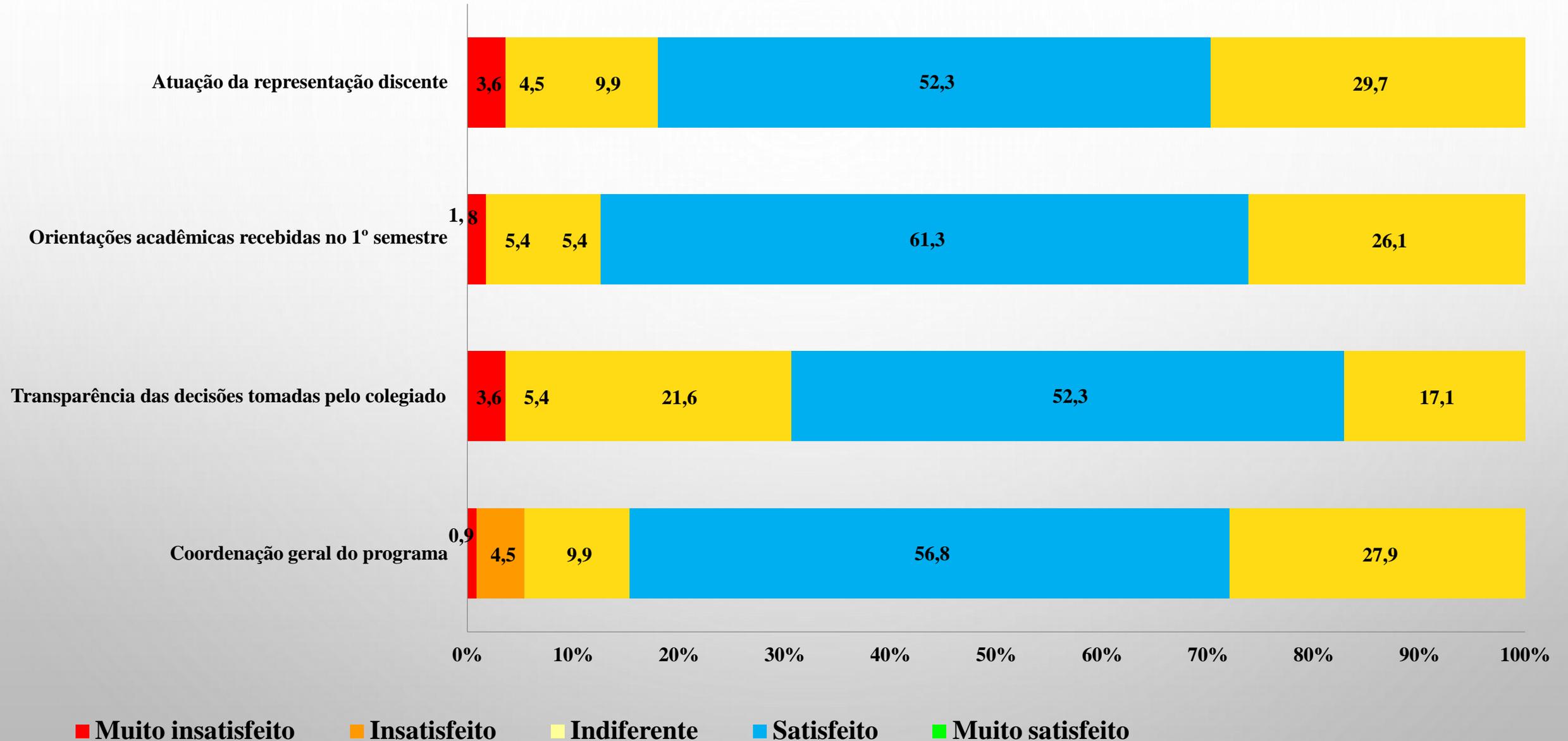
RESULTADOS - DISCENTES

- Total de participantes = 111 discentes (96,52% dos discentes matriculados);
- 49 discentes de mestrado e 62 de doutorado;

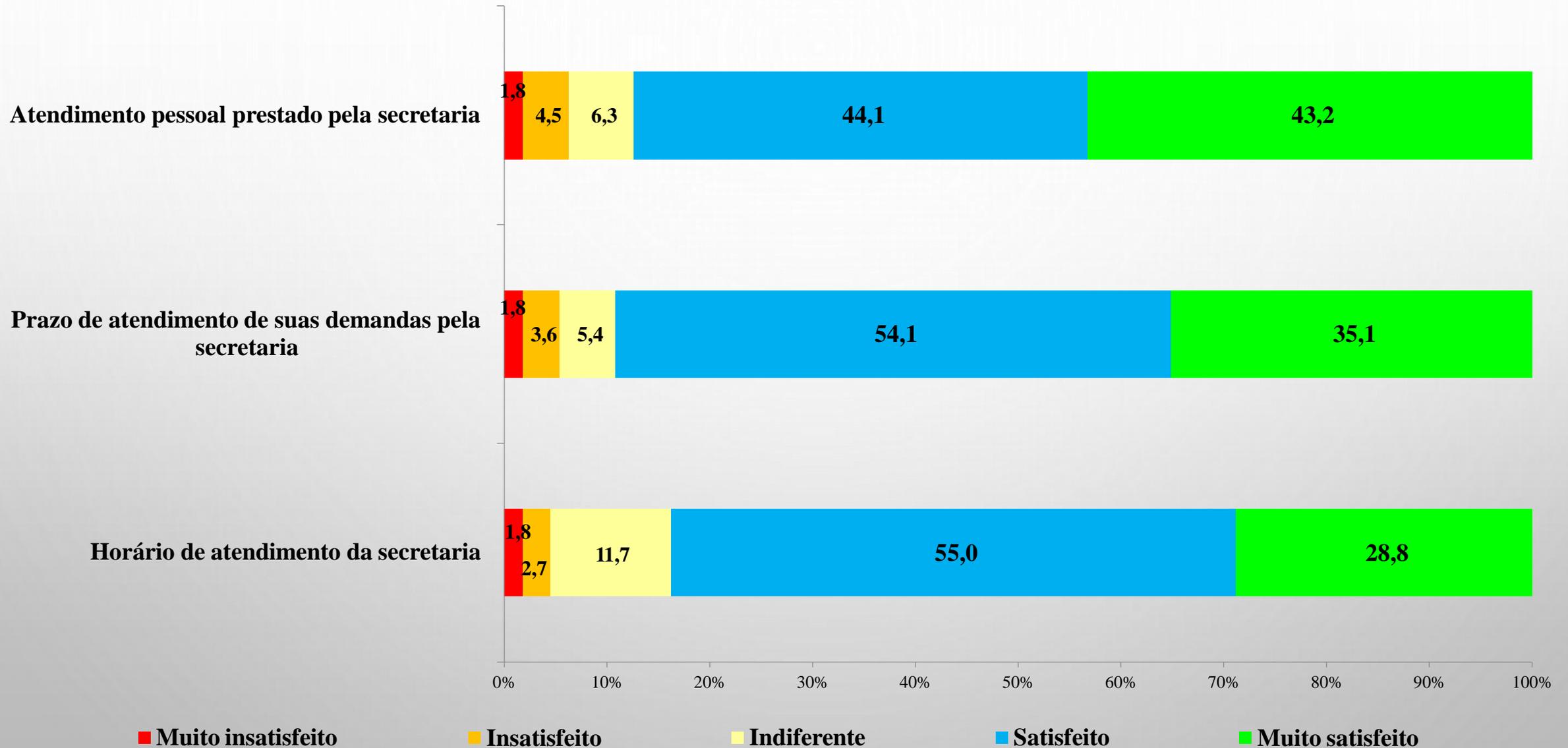
SATISFAÇÃO COM A INFRAESTRUTURA FÍSICA



SATISFAÇÃO COM A GESTÃO DO PROGRAMA (%)

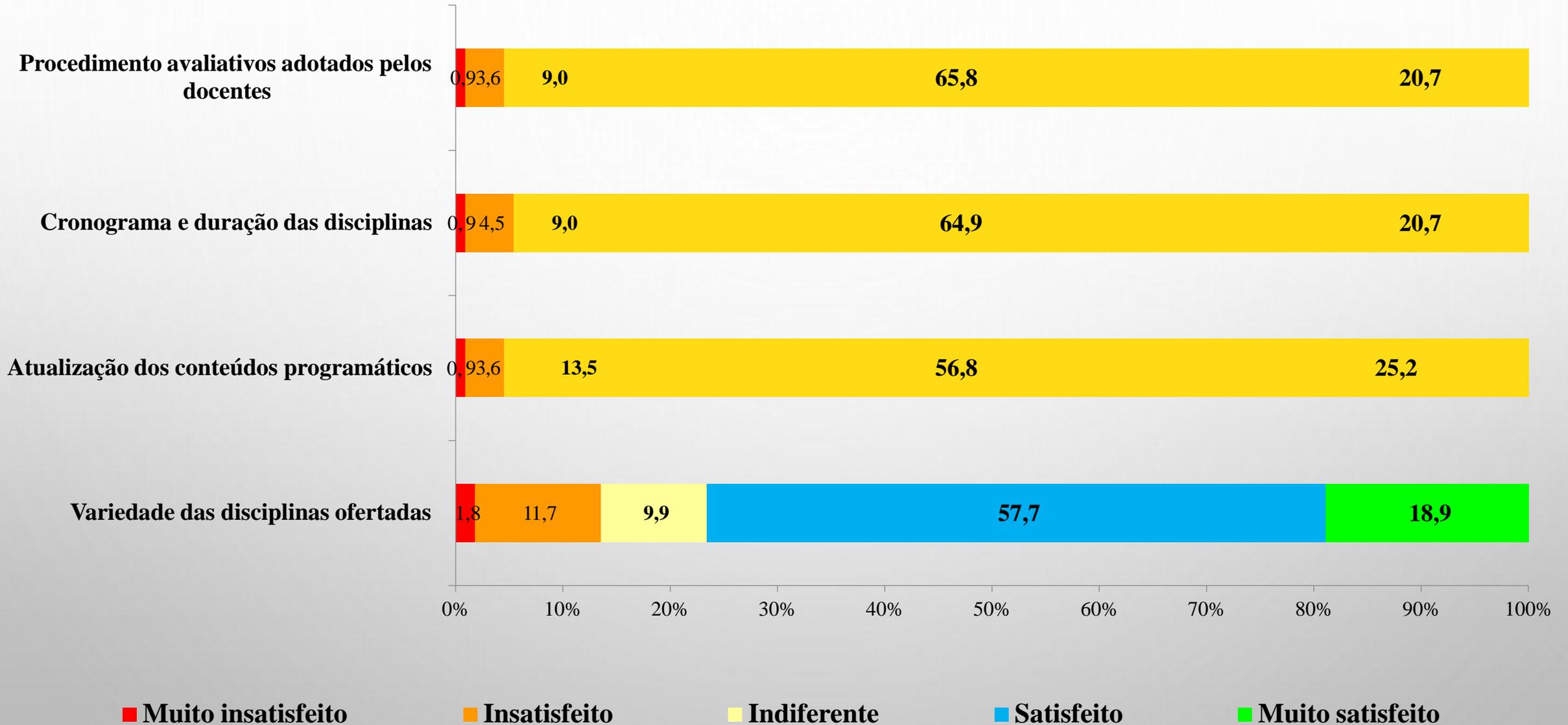


SATISFAÇÃO COM A SECRETARIA DO PROGRAMA (%)



SATISFAÇÃO COM

O ENSINO E ESTRUTURA CURRICULAR (%)





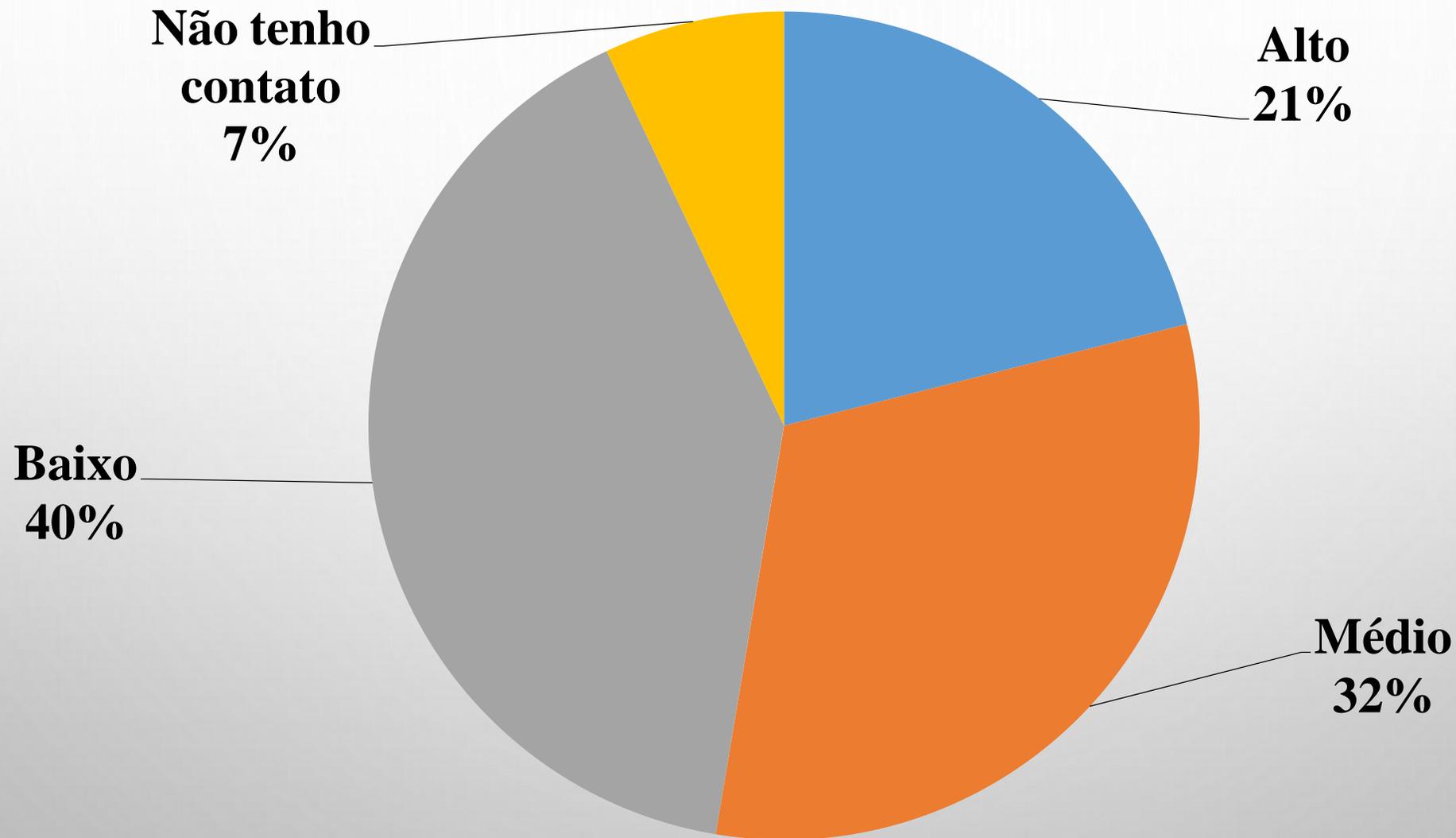
RESULTADOS - EGRESSOS

- Total de participantes = 57 egressos titulados entre 2006 e 2020.
- Faixa etária dos egressos variou entre 24 e 60 anos de idade (média 34,5 anos).

OCUPAÇÃO ATUAL DO EGRESSOS QUE RESPONDERAM O QUESTIONÁRIO DE AUTOAVALIAÇÃO (%)



PERCEPÇÃO DOS EGRESSOS QUANTO AO NÍVEL DE INTERAÇÃO ATUAL COM PGAGRO (%)



RELATOS E SUGESTÕES DOS EGRESSOS PARA

Maior interação com empresas privadas e foco no empreendedorismo (Egresso 1).

Gerar momentos com egressos do curso viabilizando diálogos, gerando possibilidade de parcerias entre os egressos e estes com o programa. De modo a fortalecer os elos entre os parceiros no estado do Pará e na região Norte do País (Egresso 2).

Durante a realização do curso, senti muita falta de experiências que auxiliassem os futuros professores universitários. Não há disciplinas como metodologia do ensino superior, práticas de ensino, entre outras (Egresso 3).

Que seja ampliada a relação entre o programa e os produtores regionais, para que seja focado os trabalhos de dissertações e teses nas problemáticas dos produtores, o que pode ser feito com uma maior aproximação com os órgãos de extensão do estado (Egresso 4).

A "venda" dos resultados de pesquisa pode ser uma questão melhor trabalhada pelo programa. Vejo um potencial não utilizado que seria uma grande estratégia de inserção profissional e de ganho de credibilidade do PGAGRO, na qual consiste em tornar o conhecimento científico gerado nas pesquisas em algo de linguagem mais popular e "enxuta", e de grande interesse para outros grupos da sociedade (Egresso 5).

RELATOS E SUGESTÕES DOS EGRESSOS PARA APRIMORAMENTO DO PROGRAMA

Talvez o site do PGAGRO, LinkedIn ou o próprio Instagram sejam mecanismos menos formais e mais públicos que possibilitem esse contato com produtores, empresas e outros grupos de pesquisa. Absolutamente todos os discentes e docentes do programa são aptos a apresentar informações de pesquisa relevantes e de interesse comunitário (Egresso 6).

A principal sugestão é ter um canal entre a sociedade e a pesquisa. Inserir uma espécie de consultoria, realizar uma triagem entre alunos que gostariam de participar de grupo de consultoria para os pequenos produtores. E que esse grupo fosse subsidiado por um projeto. A experiência é o melhor ganho (Egresso 7).

O PGAGRO requer melhorias dos mecanismos de divulgação de informações (Egresso 8)

Incorporar disciplinas que sejam demandas de empresas e setores produtivos ao qual o aluno poderá adquirir habilidades e expertise para futuramente estar apto para vagas semelhantes. Adicionar período de estágio e vivência com empresas parceiras para desenvolvimento de habilidades e competências para os alunos do PGAGRO terem o perfil que o mercado de trabalho procura que vai além do perfil pesquisador/docente (Egresso 9).

Mais parcerias com municípios (Egresso 10).

APÊNDICE

Os instrumentos de autoavaliação implementados no final do ano de 2020 junto aos discentes e egressos podem ser acessados nos links abaixo.

Discentes:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf3uBfFgN5PJdxPDhfpopgdtiKaXLI-eagjqGRMnDBTr0kFUA/viewform?vc=0&c=0&w=1&flr=0>

Egressos:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScwryWgmUVUL91xAKFuT9t-3a9D2oyERPiknSG7UAFnY4nSwg/viewform?vc=0&c=0&w=1&flr=0>

[HTTPS://POSAGRONOMIA.UFRA.EDU.BR/](https://posagronomia.ufra.edu.br/)



@pgagroufra



PGAgro



facebook/pgagro